

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**  
**KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG VÀ TRUYỀN THÔNG**

๒๐๒๓๒๓

**Sinh viên thực hiện:**  
**LƯU BÁ LỘC**  
**PHẠM THÙY AN**  
**LÂM THÁNH THUẬN**

**TÁC ĐỘNG CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK**  
**ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHOA PR**  
**- TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

**Giảng viên hướng dẫn:**  
**Ts. LÊ THỊ VÂN**

**MỤC LỤC**

	Trang
Trang phụ bìa	
Lời cảm ơn	
Mục lục	
<b>PHẦN MỞ ĐẦU</b> .....	1
<b>PHẦN NỘI DUNG</b> .....	4
<b>I. VAI TRÒ, VỊ TRÍ CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK TRONG ĐỜI SỐNG CON NGƯỜI</b> .....	4
1. Khái niệm Facebook là gì? .....	4
2. Nguồn gốc mạng này có từ đâu? Du nhập vào Việt Nam từ bao giờ? .....	4
3. Từ khi có Facebook thì cuộc sống của con người thay đổi như thế nào?..	5
4. Vai trò, vị trí của mạng Facebook đối với sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang .....	6
5. Vai trò, vị trí của mạng Facebook đối với cá nhân người nghiên cứu .....	7
<b>II. NHỮNG ẢNH HƯỞNG CỦA MẠNG FACEBOOK ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHOA PR, ĐH VĂN LANG</b> .....	7
1. Thực trạng sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang .....	7
2. Mục đích sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang .....	9
2.1. Chia sẻ, cập nhật thông tin và hình ảnh .....	9
2.2. Giao lưu, kết nối bạn bè .....	9
2.3. Giải trí .....	10
3. Những tác động tích cực và tiêu cực của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.....	10
3.1. Những tác động tích cực .....	10
3.2. Những tác động tiêu cực .....	11
<b>III. CÁC BIỆN PHÁP NÂNG CAO TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHOA PR, ĐH VĂN LANG</b> .....	14
1. Biện pháp từ cá nhân.....	14
2. Biện pháp từ cộng đồng .....	14

## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài.

Xã hội ngày càng phát triển, bên cạnh nhu cầu được ăn no, mặc đẹp thì nhu cầu về giải trí của con người cũng ngày được nâng cao. Và sự phát triển của hệ thống mạng toàn cầu nói chung và mạng xã hội Facebook nói riêng chính là một trong những yếu tố góp phần đáp ứng cho nhu cầu ấy. Cũng từ đó, mạng xã hội Facebook dần trở thành thói quen giải trí, tiêu khiển của giới trẻ, điển hình là các bạn học sinh, sinh viên. Tuy nhiên, việc sử dụng mạng xã hội Facebook không chỉ dừng lại ở mức độ giải trí mà còn có tác động lớn đến tâm lý, lối sống, hành vi và cách ứng xử của sinh viên trong các mối quan hệ.

Ngày nay, mạng xã hội Facebook đang lôi cuốn một lượng đông đảo sinh viên trường Đại học Văn Lang tham gia, điển hình là sinh viên khoa PR ở các khóa K16, K17 và một số ở K18 . Với nhiều mục đích sử dụng khác nhau, các đối tượng nghiên cứu coi mạng xã hội Facebook là một phần không thể thiếu trong cuộc sống và việc sử dụng đã trở thành một thói quen hàng ngày.

Với tư cách là những người nghiên cứu cũng như là sinh viên của khoa PR, chúng tôi muốn nghiên cứu vấn đề này để hiểu rõ hơn về mạng xã hội mà chúng tôi đang sử dụng và tìm hiểu những tác động của mạng xã hội Facebook đối với các sinh viên khoa PR - những người đang coi mạng xã hội như là một “thực đơn tinh thần” không thể thiếu được trong đời sống của mình.

Bên cạnh với những lợi ích mà Facebook đem lại thì việc lạm dụng nó đã làm cho người dùng bị ảnh hưởng rất nhiều về thời gian, sức khỏe cũng như công việc. Hội chứng “nghiện” Facebook khiến nhiều bạn trẻ tiêu tốn thời gian, sức khỏe dẫn đến chệnh mảng học hành, kết quả học tập sa sút. Vậy mới thấy, tính năng chia sẻ, kết nối thông tin của Facebook quả như một “con dao hai

lười”, thông tin bổ ích cũng có nhiều song thông tin tiêu cực thật khó để kiểm soát. Hội chứng “nghiện” Facebook đang trở thành thực trạng đáng báo động trong giới trẻ hiện nay. Do đó, tiểu luận này bước đầu xác định những tác động của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang, từ đó đề xuất những biện pháp nhằm nâng cao các tác động tích cực, hướng sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang sử dụng mạng xã hội Facebook một cách lành mạnh hơn.

## **2. Mục đích nghiên cứu.**

- Tìm hiểu về mức độ tác động của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên ĐHV.L.
- Tìm hiểu về lượng thời gian sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên ĐHV.L và SV PR.
- Tìm hiểu về mục đích sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên ĐHV.L và SV PR.
- Tìm hiểu về những tác động tích cực của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên ĐHV.L và SV PR.
- Tìm hiểu về những tác động tiêu cực của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên ĐHV.L và SV PR.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.**

- Đối tượng nghiên cứu: Tác động của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang.
- Phạm vi nghiên cứu: 560 sinh viên khoa PR (170 sinh viên K16, 200 sinh viên K17 và 190 sinh viên K18), trường Đại học Văn Lang.
- Thời gian: Tháng 11 – Tháng 12 năm 2012.

## **4. Phương pháp nghiên cứu :**

- Phương pháp khảo sát, thống kê, phân loại

- Phương pháp đối chiếu so sánh
- Phương pháp tổng hợp, hệ thống

## **5. Bố cục của đề tài.**

Ngoài phần Mở đầu và Kết luận, đề tài triển khai theo 3 vấn đề:

*I. Vai trò, vị trí của mạng Facebook trong đời sống con người.*

*II. Những ảnh hưởng của mạng Facebook đối với sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.*

*III. Các biện pháp nâng cao ảnh hưởng tích cực của mạng Facebook đối với sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.*

# PHẦN NỘI DUNG

## I. VAI TRÒ, VỊ TRÍ CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK TRONG ĐỜI SỐNG CON NGƯỜI.

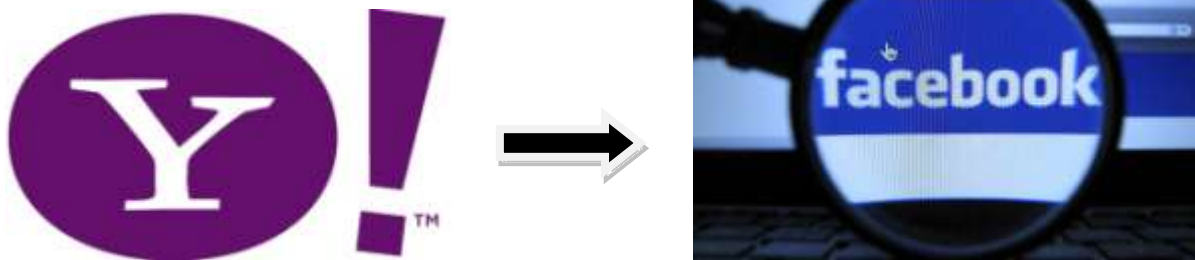
### 1. Khái niệm Facebook là gì?



Facebook là một website mạng xã hội truy cập miễn phí do công ty Facebook, Inc điều hành và sở hữu tư nhân. Người dùng có thể tham gia các mạng lưới được tổ chức theo thành phố, nơi làm việc, trường học và khu vực để liên kết và giao tiếp với người khác. Mọi người cũng có thể kết bạn và gửi tin nhắn cho họ, và cập nhật trang hồ sơ cá nhân của mình để thông báo cho bạn bè biết về chúng. Tên của website nhắc tới những cuốn sổ lưu niệm dùng để ghi tên những thành viên của cộng đồng campus mà một số trường đại học và cao đẳng tại Mỹ đưa cho các sinh viên mới vào trường, phòng ban, và nhân viên để có thể làm quen với nhau tại khuôn viên trường.

### 2. Nguồn gốc mạng này có từ đâu? Du nhập vào Việt Nam từ bao giờ?

Facebook tình cờ chiếm được ưu thế ở Việt Nam kể từ sau khi Blog 360 độ của Yahoo ngừng hoạt động vào tháng 7-2009.



Nhiều thành viên Blog 360 độ, đặc biệt là giới sinh viên, học sinh, công nhân viên chức trẻ... đi tìm một không gian cộng đồng mới trên mạng và sau khi lang thang qua nhiều trang web, dần dần họ đã tụ về bến đỗ Facebook, hoặc ít nhất cũng có tài khoản đăng kí trên Facebook.

### **3. Từ khi có Facebook thì cuộc sống của con người thay đổi như thế nào?**

Điều tích cực đầu tiên là xu hướng thích khám phá cái mới - động lực để người sử dụng Internet, nhất là giới trẻ nồng nhiệt đón nhận Facebook. Kế tiếp, ưu điểm của Facebook so với các mạng xã hội trước đây là độ tương tác, tính trò chuyện và kết nối cao hơn. Nguyên nhân thứ ba là Facebook đáp ứng được nhu cầu đa dạng của con người một cách dễ dàng và nhanh chóng. Con người, sau những nhu cầu thiết yếu để tồn tại như: ăn, uống... thì các nhu cầu về tinh thần như kết nối, liên lạc với cộng đồng, thể hiện khả năng và cập nhật thông tin trở nên cực kỳ quan trọng trong thời đại ngày nay.



Tuy nhiên, thay vì gặp trực tiếp để nói chuyện thì giới trẻ chỉ dành thời gian để trao đổi trên mạng xã hội Facebook. Dần dần họ sẽ mất các kỹ năng sống, kỹ năng xử lý tình huống. Không ít người có biểu hiện “nghiện” Facebook

như việc sử dụng trở thành thói quen, có hệ thống và tâm lý bị lệ thuộc mạnh mẽ. Đây cũng là một bệnh lý về tâm thần của người nghiện Facebook. Nếu không sử dụng thì những người “nghiện” Facebook này sẽ có trạng thái nôn nao, khó chịu, buồn bã...

→ Facebook là kênh giao tiếp hiện đại, tiện lợi, tiết kiệm cho con người. Thông qua Facebook, con người trên toàn thế giới có thể “nối vòng tay lớn”. Bên cạnh đó, Facebook chính là nguyên nhân gây ra một số tiêu cực bởi sự tác động mạnh mẽ của nó.

#### **4. Vai trò, vị trí của mạng Facebook đối với sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.**



Ngày nay, mạng xã hội Facebook đang lôi cuốn một lượng đông đảo sinh viên trường Đại học Văn Lang tham gia, điển hình là các sinh viên khoa PR với nhiều mục đích sử dụng khác nhau. Sinh viên coi mạng xã hội Facebook là một phần không thể thiếu trong cuộc sống và việc sử dụng đã trở thành một thói quen hằng ngày. Mọi người rất khó để rời khỏi Facebook, bởi tất cả bạn bè của họ đều ở trên Facebook và trong tương lai, họ sẽ không muốn từ bỏ Facebook (theo kết quả của cuộc khảo sát, có đến 379/541 ý kiến, chiếm 70,1%). Những mối quan hệ bạn bè này không chỉ là một sự mở rộng của những mối quan hệ sinh viên đang có trong đời thực, mà ngày càng nhiều mối quan hệ được tạo ra và chỉ tồn tại trên Facebook. Bên cạnh đó, mạng xã hội Facebook còn như một kênh thông tin hữu hiệu để sinh viên có thể chia sẻ và cập nhật các thông tin về bài giảng, bài tập nhóm, thời khóa biểu, các chương trình ngoại khóa... song



song cùng với các hoạt động giao lưu, kết bạn, tham gia ứng dụng trực tuyến. Qua đó, mạng xã hội Facebook thể hiện tính tương tác của nó, khi trong cùng một lúc có thể mang đến cho người sử dụng những tiện ích khác nhau.

### **5. Vai trò, vị trí của mạng Facebook đối với cá nhân người nghiên cứu.**

Facebook thật sự đã mang lại cho chúng tôi nhiều trải nghiệm thú vị và hứng thú. Facebook là nơi chúng tôi có thể chia sẻ, cập nhật thông tin, hình ảnh, tán gẫu cùng bạn bè và tham gia vào các ứng dụng giải trí. Vì thế, chúng tôi dành khá nhiều thời gian truy cập Facebook mỗi khi mở chiếc máy tính của mình. Nhiều lúc, chúng tôi cảm giác khó chịu khi đường truyền internet chặn Facebook vì một lý do nào đó. Qua đó, chúng tôi hiểu rằng, bản thân chúng tôi ít nhiều bị sự thu hút từ mạng xã hội Facebook làm tác động và một số bạn khác cũng như vậy.

Vì thế, với tư cách là những cá nhân trực tiếp tham gia và đồng thời cũng là sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang, chúng tôi xin nghiên cứu vấn đề này để hiểu rõ hơn về mạng xã hội Facebook mà chúng tôi đang sử dụng, tìm hiểu những tác động tích cực, tiêu cực của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang để từ đó điều chỉnh cách sử dụng và đề xuất một số biện pháp nhằm nâng cao các tác động tích cực đối với sinh viên khoa PR đang sử dụng mạng xã hội Facebook.

## **II. NHỮNG ẢNH HƯỞNG CỦA MẠNG FACEBOOK ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHOA PR, ĐH VĂN LANG.**

### **1. Thực trạng sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.**

Hiện nay, blog hay các mạng xã hội không còn xa lạ với chúng ta. Nó được biết đến như một cuốn nhật ký online, thu hút sự tham gia của đông đảo giới trẻ trên toàn thế giới. Facebook ngày càng được nhiều người biết đến là một trang

mạng xã hội nổi tiếng trên toàn thế giới và hiện đang tăng đột biến về số lượng người dùng tại Việt Nam. Facebook được sử dụng ở mọi lúc, mọi nơi, tạo ra sức hút, tốc độ lan truyền mạnh mẽ và đặc biệt thu hút sự chú ý, tham gia của đông đảo các bạn sinh viên. Và sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang cũng không phải là một ngoại lệ.

Trong cuộc khảo sát 560 sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang về việc “Bạn có tham gia sử dụng trang mạng xã hội Facebook hay không?” thì có đến 541/560 ý kiến “có tham gia”, chiếm tỉ lệ 96,6%. Trong đó, 100% các sinh viên K16 và K17 đều sử dụng Facebook. Và chỉ có 171/190 sinh viên K18 sử dụng Facebook. Qua đó, cho thấy mức độ sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên K16 và K17 chiếm tỉ lệ cao hơn so với sinh viên K18.

Kết quả khảo sát cũng đã phản ánh tỉ lệ cao sinh viên khoa PR tham gia sử dụng mạng xã hội Facebook và hầu như bất kì một bạn nào cũng có riêng ít nhất 1 tài khoản Facebook để tham gia chia sẻ, cập nhật thông tin, hình ảnh và giao lưu kết bạn. Về mức độ thời gian tham gia sử dụng Facebook thì đa số các bạn đã sử dụng Facebook trên 1 năm (481/541 bạn, chiếm 88,9%). Qua đó, phản ánh sự gắn bó lâu dài của các bạn sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang đối với Facebook. Tuy nhiên, có nhiều ý kiến cho rằng, mạng xã hội Facebook có nhiều tác động tiêu cực dễ gây ảnh hưởng đến người tham gia sử dụng. Nhưng đối với các bạn sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang thì có đến 454/541 ý kiến, chiếm tỉ lệ 83,9% cho rằng: Có thể tránh khỏi những ảnh hưởng xấu của Facebook và có 87/541 ý kiến, chiếm tỉ lệ 16,1% nhận định ngược lại. Bên cạnh đó, khi được hỏi: “Trong tương lai, bạn có sẵn sàng bỏ facebook hay không?” thì có 378/541 ý kiến, chiếm 69,9% là Không và 163/541 ý kiến, chiếm 30,1% là Có.

## **2. Mục đích sử dụng mạng xã hội Facebook của sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.**

Theo cuộc điều tra quy mô nhỏ tại khoa PR, trường Đại học Văn Lang, phần lớn sinh viên sử dụng Facebook với 3 mục đích chính:

### *2.1. Chia sẻ, cập nhật thông tin và hình ảnh:*

Đây có thể coi là mục đích chính của sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang khi sử dụng Facebook vì chiếm đến 74,6% kết quả khảo sát. Phần lớn sinh viên sử dụng Facebook thay thế cho nhật ký truyền thống, với tính năng lưu trữ trực tuyến.

### *2.2. Giao lưu, kết nối bạn bè:*

- Facebook là một không gian giao tiếp công cộng trực tuyến tạo liên kết dễ dàng, thuận tiện, nhanh nhất giữa con người với nhau thông qua nhiều hình thức liên kết rộng rãi chứ không bị giới hạn không gian.

- Facebook có sự thông minh cần thiết để gợi ý những người mà bạn có thể biết, thông qua số lượng bạn chung (Mutual Friends), nơi ở (Lives), nơi làm việc (Employers)... Vì thế, Facebook không chỉ giúp bạn tìm kiếm những mối quan hệ mới mà còn giúp bạn giữ liên lạc với những mối quan hệ cũ như: bạn bè, người thân. Đối với sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang, họ sử dụng Facebook như một cách để kết nối với giảng viên và các sinh viên khác bởi mức độ tương tác ít bị giới hạn như trong thực tế.

- Điển hình, các sinh viên chỉ cần ngồi một chỗ cùng chiếc máy tính được kết nối internet và truy cập vào mạng xã hội Facebook là các bạn có thể trò chuyện với bất cứ người bạn khác. Bên cạnh đó, việc trở thành bạn bè của nhau thông qua mạng xã hội Facebook, khoảng cách giữa sinh viên và giảng viên trở nên gần gũi hơn bao giờ hết. Từ đó, giảng viên có thể được lắng nghe nhiều hơn về những chia sẻ, tâm tư, nguyện vọng từ học trò và ngược lại, sinh viên có thể được trao đổi, học tập nhiều hơn từ thầy cô. Có thể nói, mạng xã hội Facebook với tính tương tác cao đã kết nối con người lại gần nhau hơn.

### *2.3. Giải trí:*

Với hơn 500 nghìn ứng dụng giải trí hay, đa dạng và được đánh giá cao dành cho người sử dụng như: Games, Poke, Calendar, Youtube, Free Messenger... Facebook được các bạn sinh viên lựa chọn như một nơi để giải tỏa căng thẳng sau những giờ học mệt mỏi. Họ có thể chơi game, trò chuyện với gia đình, người thân, bạn bè.

## **3. Những tác động tích cực và tiêu cực của mạng xã hội Facebook đối với sinh viên khoa PR, ĐH Văn Lang.**

### *3.1. Những tác động tích cực:*



Quá trình nghiên cứu cho thấy, đa số sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang tham gia Facebook để chia sẻ thông tin cá nhân và cập nhật thông tin của bạn bè, người thân. Thông qua Facebook, các bạn đã có nơi để thể hiện mình và chia sẻ những điều khó nói cùng bạn bè. Facebook tạo cho phần đông nhóm đối tượng khảo sát sự thoải mái về tinh thần khi được chia sẻ những suy nghĩ về cuộc sống cá nhân hay các vấn đề xã hội. Facebook còn là một công cụ hữu hiệu để thể hiện cá tính bản thân. Vì thế, nhiều tài khoản Facebook của các sinh viên khoa PR đã nhận được sự quan tâm của cộng đồng mạng. Facebook còn là một công cụ hỗ trợ cho sinh viên khoa PR mở rộng thêm mối quan hệ hay tìm kiếm lại những người quen biết. Trong cuộc khảo sát, tính năng “Kết bạn” là tính năng thứ 2 được các bạn yêu thích sau tính năng “Chia sẻ, cập nhật thông tin, hình ảnh” chiếm 17,5%. Một số thành viên khác thì sử dụng

Facebook để kinh doanh nhỏ (chủ yếu là quần áo, trang sức bán online) để tăng thêm thu nhập của bản thân. Điều này như một trải nghiệm thú vị đối với các bạn khi trực tiếp đàm phán, thuyết phục khách hàng mua những sản phẩm của mình thông qua Facebook. Có thể nói, đây là điều kiện giúp các bạn rèn luyện khả năng ứng xử trong kinh doanh thương mại điện tử.



Ngoài ra một bộ phận nhỏ khác, thì sử dụng Facebook với tính chất giải trí.

### *3.2. Những tác động tiêu cực:*



Kết quả của cuộc khảo sát cho thấy, đa số các sinh viên khoa PR ở tất cả các khoá (K15, K16, K17 và một số K18), trường Đại học Văn Lang sử dụng Facebook một cách thường xuyên (bất kì thời gian nào trong ngày, chiếm 34,9%). Tác động tiêu cực lớn nhất mà nhóm đối tượng khảo sát cho thấy đó là việc tốn thời gian (chiếm 52,4%). Khoảng thời gian sử dụng Facebook mỗi ngày từ 1 - 3 giờ đồng hồ và trên 3 tiếng đồng hồ chiếm đa số câu trả lời trong cuộc khảo sát (41,3% và 30,2%). Bên cạnh đó, sinh viên khoa PR nhận thức được những tác động tiêu cực đến tâm lý, sinh lý của bản thân do việc lạm dụng Facebook như: nghiện Facebook dễ gây béo phì, ảnh hưởng đến thời gian, sức

khỏe, công việc học tập và dễ bị ảnh hưởng bởi những thói hư, tật xấu... Ngoài ra, cũng có một bộ phận nhỏ các sinh viên không biết mục đích sử dụng Facebook là gì?. Tuy nhiên, vì sự rủi ro của bạn bè nên họ cũng tạo tài khoản để bắt kịp xu hướng. Ngoài ra, 15,9% cho là Facebook không có bất kì ảnh hưởng tiêu cực nào đến bản thân đối tượng được khảo sát.



Kết quả cuộc khảo sát của 541 sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang cho thấy, thời gian để nhóm đối tượng được khảo sát truy cập Facebook từ 1-3 giờ đồng hồ. Từ đó, cho thấy họ dành khá nhiều thời gian cho việc truy cập Facebook, hạn chế các cuộc gặp gỡ, các hoạt động thực tế như: giao lưu, kết bạn, chia sẻ và học hỏi từ cuộc sống xung quanh. Hơn 50% sinh viên khoa PR tham gia Facebook để kết bạn và chia sẻ thông tin (12,7% kết bạn và 39,7% chia sẻ thông tin). Những cuộc giao tiếp ảo đó làm hạn chế khả năng giao tiếp, ứng xử trong đời sống thường ngày của nhóm đối tượng được khảo sát vì Facebook là nơi không quan sát được thái độ của người nghe. Ngoài ra, trên Facebook còn có những đối tượng phát ngôn những lời lẽ thiếu văn hóa cũng tác động đến ý thức và khả năng ứng xử của các đối tượng tham gia. Thậm chí có những bạn sử dụng mạng xã hội Facebook để nói xấu bạn bè và thầy cô.

Với những đối tượng thường sử dụng Facebook dưới 1 tiếng đồng hồ thì sẽ không bị tác động quá lớn khi thiếu Facebook. Còn với những đối tượng thường sử dụng Facebook từ 1 - 3 tiếng đồng hồ hoặc trên 3 tiếng đồng hồ thì sẽ phải chịu tác động lớn khi không sử dụng Facebook như: tốn thời gian, học tập sa sút, rơi vào trạng thái lệ thuộc, mất phương hướng...



- Chính những thay đổi nhận thức về tâm lý đã dẫn đến sự thay đổi về hành vi của các bạn sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang khi sử dụng Facebook. Việc dành nhiều thời gian sử dụng Facebook sẽ làm thay đổi thói quen hàng ngày của các bạn sinh viên. Điều đáng nói, tác động của Facebook đã đi sâu vào tiềm thức của các bạn. Với sự hỗ trợ của những thiết bị điện tử hiện đại như: điện thoại thông minh, máy tính bảng... thì việc truy cập Facebook càng dễ dàng hơn.

Kết quả khảo sát cho thấy, có tới 71,4% số sinh viên biết đến Facebook thông qua bạn bè, 20,6% thông qua Internet, còn lại thông qua báo chí và các lý do khác. Điều đó cho thấy tiềm năng sử dụng Facebook ở Việt Nam khá lớn. Tỷ lệ người tham gia Facebook ngày tăng cao trong khi tỷ lệ người từ bỏ Facebook là rất thấp đã dẫn đến những tác động sâu rộng về thay đổi hành vi của người sử dụng Facebook mà ở Việt Nam tỷ lệ sinh viên đang chiếm tỷ lệ khá lớn trong cộng đồng Facebook.

### **III. CÁC BIỆN PHÁP NÂNG CAO TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHOA PR, ĐH VĂN LANG.**

Trong bối cảnh hội nhập hiện nay, với sự phát triển mạnh mẽ của nhiều trang mạng xã hội, điển hình là Facebook, sinh viên có nhiều cơ hội tham gia vào thế giới thông tin và kết nối rộng lớn, cùng lúc tiếp cận nhiều hệ tư tưởng và giá trị sống khác nhau.

Vấn đề đặt ra là cần phải quản lý, định hướng việc sử dụng mạng xã hội Facebook như thế nào để đem đến hiệu quả thật sự cho sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang và hạn chế những mặt tiêu cực.

#### **1. Biện pháp từ cá nhân.**

- Mỗi cá nhân hãy tự hỏi xem bạn sử dụng Facebook để làm gì hay lí do đầu tiên để bạn quyết định đăng kí một tài khoản Facebook là gì?

- Tự hoạch định cho bản thân khung thời gian hợp lí, cân bằng được giữa công việc, học tập và giải trí. Chỉ dành thời gian cho Facebook khi bạn thật sự rảnh rỗi hay muốn giải tỏa căng thẳng, mệt mỏi.

- Mọi tác động của Facebook nảy sinh ra đều do ý thức của người sử dụng, nếu ý thức không tốt sẽ dẫn đến những hành vi xấu. Vì thế, trước khi chia sẻ bất cứ nội dung gì lên Facebook, mỗi cá nhân phải xem xét nó có hại gì cho ai hay không, đừng chỉ nghĩ đến lợi ích bản thân mà làm ảnh hưởng đến người khác. Và đặc biệt, các bạn sinh viên phải có thái độ nghiêm túc trước mọi vấn đề.

#### **2. Biện pháp từ cộng đồng.**

- Nhà trường, gia đình cần có sự hướng dẫn, tư vấn, định hướng cho sinh viên khoa PR về việc sử dụng mạng xã hội Facebook một cách có ích, mang lại hiệu quả tốt và ý thức được những nguy cơ tiềm ẩn của việc chia sẻ thông tin cá nhân lên Facebook.

- Các nhà quản lý các cấp, các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương nên tạo sân chơi giải trí lành mạnh; giáo dục, tuyên truyền về những tác



hại từ việc sử dụng mạng xã hội Facebook không đúng cách. Từ đó, hướng các bạn sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang không nên quá lệ thuộc vào mạng xã hội Facebook, giúp cho sinh viên xây dựng nhiều mối quan hệ trong xã hội để trau dồi những kỹ năng giao tiếp, ứng xử.

- Ngoài ra, xã hội cũng cần có những định hướng và giúp đỡ giới trẻ, đặc biệt là các bạn sinh viên tham gia vào các hoạt động thực tế, có ích cho bản thân và cộng đồng. Việc đẩy mạnh công tác giáo dục tư tưởng chính trị, nâng cao tầm nhận thức của sinh viên về các vấn đề chính trị, xã hội sẽ từng bước giúp sinh viên có được bản lĩnh vững vàng xử lý được những thông tin tiếp cận từ nhiều chiều khác nhau.

## PHẦN KẾT LUẬN

Mạng xã hội Facebook căn bản là một phần của xã hội ngày nay. Nó đã, đang và sẽ mang đến cho cuộc sống của con người ngày càng nhiều những tiện ích thú vị, tương tác cao cũng như sự tối đa hóa các chức năng. Tuy nhiên, mạng xã hội Facebook cũng là nơi đẩy lên những tiêu cực khiến nhiều người lo lắng. Và chúng ta không thể đổ lỗi hoàn toàn cho mạng xã hội Facebook. Bởi lẽ, nó đơn giản chỉ là một công cụ, một phương tiện được tạo ra để gắn kết mọi người trên toàn Thế giới. Nhưng chính những người tham gia, sử dụng lại không hiểu đúng mục đích đó nên đã sà đà và lạm dụng quá mức dẫn đến gây ra những sự việc không mong muốn. Tất cả là do hành vi và sự nhận thức ở cá nhân người tham gia sử dụng mạng xã hội Facebook.

Vì thế, mỗi sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang nên hiểu rõ những biện pháp từ bản thân và cộng đồng để tham gia vào mạng xã hội Facebook một cách tích cực nhất. Điều này sẽ giúp cho mỗi cá nhân nhận thấy Facebook hữu ích hơn và có thể kiểm soát tốt những hoạt động “không tên” trên mạng xã hội Facebook. Ngoài ra, mỗi cá nhân nên thể hiện trách nhiệm trong việc nâng cao tác động tích cực của mạng xã hội Facebook đối với cộng đồng mạng nói chung và sinh viên khoa PR, trường Đại học Văn Lang nói riêng.

**PHIẾU KHẢO SÁT**  
**SỰ TÁC ĐỘNG CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK ĐỐI VỚI SINH**  
**VIÊN KHOA PR - TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG**

Họ và Tên:.....

Lớp: .....

Giới tính:.....

**1/ Bạn biết Facebook thông qua:**

- A. Bạn bè
- B. Internet
- C. Báo chí
- D. Ý kiến khác:.....

**2/ Bạn thường sử dụng Facebook vào thời điểm nào trong ngày?**

- A. Buổi sáng
- B. Buổi tối
- C. Bất kỳ thời gian nào trong ngày
- D. Không cố định

**3/ Bạn thường sử dụng Facebook trong bao lâu?**

- A. Dưới 1 tiếng
- B. 1 - 3 tiếng
- C. Trên 3 tiếng
- D. Cả ngày

**4/ Bạn đã sử dụng Facebook bao lâu rồi?**

- A. Dưới 3 tháng
- B. 3 - 6 tháng
- C. 6 tháng - 1 năm
- D. Trên 1 năm

**5/ Mục đích bạn sử dụng Facebook để làm gì?**

- A. Kết bạn
- B. Kinh doanh
- C. Trào lưu
- D. Chia sẻ thông tin

E. Ý kiến khác:.....

**6/ Bạn yêu thích chức năng nào của Facebook?**

.....  
.....

**7/ Bạn có bao nhiêu người bạn trên Facebook?**

- A. Dưới 100
- B. Từ 100 - 500
- C. Từ 500 - 1000
- D. Trên 1000

**8/ Bạn có thật sự biết những người đó không?**

- A. Có
- B. Không

**9/ Bạn có nhận thấy sự tác động của Facebook đối với bạn không?**

- A. Có
- B. Không

**10/ Facebook có ảnh hưởng tốt như thế nào đối với bạn?**

.....  
.....

**11/ Facebook có ảnh hưởng xấu như thế nào đối với bạn?**

.....  
.....

**12/ Bạn có thể tránh những ảnh hưởng xấu của Facebook hay không?**

- A. Có
- B. Không

**13/ Trong tương lai bạn có sẵn sàng bỏ Facebook hay không?**

- A. Có
- B. Không

***Nhóm thực hiện chân thành cảm ơn sự hợp tác của bạn!***

## Tài liệu tham khảo

1. Bài viết: **"Nghiện" Facebook: Thực trạng đáng báo động ở giới trẻ!**

– Tác giả: TC

<http://www.baohatinh.vn/news/xa-hoi/nghien-facebook-thuc-trang-dang-bao-dong-o-gioi-tre/63210>

2. Bài viết: **Ảnh hưởng của mạng xã hội đến thanh thiếu niên trong thời đại đa truyền thông.** – Tác giả: Lê Thị Dung – Mai Thanh Thảo.

3. Bài viết : **10 tác động của Facebook đến cuộc sống mọi người**

– Tác giả: Bảo Bình / Theo PCW

4. Bài viết : **Báo động “văn hóa mạng xã hội” trong giới trẻ.**

- Tác giả: Nguyễn Hoàng

5. Bài viết: **Nhận diện những tác động tiêu cực của internet đối với giới trẻ.**

- Tác giả: PGS, TS BÙI THẾ DUY

6. Bài viết: **Những tác động tích cực và tiêu cực của Internet đối với trí não con người.** – Tác giả: TTXVN/Tin tức

7. TS.Đỗ Nam Liên (chủ biên), **Văn hóa nghe nhìn và giới trẻ**, NXB Khoa học xã hội, năm 2005.

8. <http://www.laodong.com.vn>

9. <http://www.tuoitre.com.vn>

10. <http://www.svvn.vn>