

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình: *Tiếng Việt – QTKS – K19*

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị Khách sạn

Loại hình Đào tạo: Chính quy

(Ban hành tại Quyết định số 634/2010/QĐ-VL-ĐT ngày 31/12/2010 của Hiệu Trường trường ĐHDL Văn Lang)

1. Mục tiêu đào tạo:

1.1. Về kiến thức:

Đào tạo cử nhân du lịch ngành Quản trị Khách sạn; nắm vững những kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội và kiến thức của ngành

1.2. Về kỹ năng, thái độ và đạo đức nghề nghiệp:

Sinh viên tốt nghiệp có những kỹ năng chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp du lịch, khách sạn và các khu nghỉ dưỡng (buồng phòng, tiếp tân, phục vụ bàn buồng phòng, tiếp tân, phục vụ bàn,), thái độ làm việc chuyên nghiệp, phù hợp với môi trường dịch vụ trong và ngoài nước, có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật, không ngừng cố gắng để trở thành đại diện cho địa phương, cho đất nước dưới mắt du khách trong và ngoài nước.

1.3. Về khả năng công tác:

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng hoạch định chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh của nhà hàng - khách sạn và các tổ chức Du lịch; biết tổ chức các hoạt động kinh doanh phục vụ du khách và tạo lập doanh nghiệp du lịch mới; có khả năng quản lý những tổ chức, doanh nghiệp, khách sạn và nhà hàng.

Ngoài ra trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên ngành Quản trị khách sạn sau khi tốt nghiệp có khả năng tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) của ngành Quản trị du lịch, Quản trị kinh doanh và Thương mại, Địa lý và quy hoạch.

2. Thời gian đào tạo: 4 năm

3. Khối lượng kiến thức toàn khóa :

Tổng cộng **183 đơn vị học trình** (viết tắt là ĐVHT), kể cả thực tập và khoá luận tốt nghiệp. Khối lượng kiến thức này không bao gồm phần kiến thức về Giáo dục Thể chất (90 tiết) và Giáo dục Quốc phòng (165 tiết).

4. Đối tượng tuyển sinh:

Theo nguyện vọng của những ứng viên đã qua kỳ thi tuyển sinh đại học do các trường đại học trong nước tổ chức, thuộc khối A, A1, D1 (Anh Văn) hoặc D3 (Pháp văn).

5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp:

- Quy trình đào tạo: theo niên chế
- Quy trình kiểm tra: tham gia giờ học tại lớp, thi giữa học kỳ và thi kết thúc môn.
- Điều kiện tốt nghiệp:
 - Không bị truy cứu trách nhiệm hình sự
 - Tích lũy đủ các đơn vị học trình trong chương trình, không còn học phần bị điểm dưới 5
 - Được xếp loại đạt ở kỳ thi tốt nghiệp các môn khoa học Mác-Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh.

6. Thang điểm: 10/10, thông thường bao gồm:

- Tham gia trên lớp (10 %)
- Bài tập cá nhân (20%)
- Bài tập nhóm (20%)
- Thi kết thúc môn (50%)

7. Nội dung chương trình :

7.1. Kiến thức giáo dục đại cương: 83 đvht

7.1.1. Lý luận Mác Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN	7.5
2	TƯ TƯỞNG HCM	3
3	ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐCS VIỆT NAM	4.5

	TỔNG CỘNG	15
--	-----------	----

7.1.2. Khoa học xã hội:

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG	3
2	PHƯƠNG PHÁP LUẬN & NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	2
	TỔNG CỘNG	5

7.1.3. Nhân văn-Nghệ thuật:

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	VĂN HÓA VIỆT NAM	3
	TỔNG CỘNG	3

7.1.4. Ngoại ngữ

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	NGOẠI NGỮ 1 (ANH VĂN)	35
2	NGOẠI NGỮ 2 (PHÁP/HOA/NHẬT)	12
	TỔNG CỘNG	47

7.1.5. Toán-Tin học-Khoa học tự nhiên-Công nghệ-Môi trường

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	TOÁN CAO CẤP	6
2	LÝ THUYẾT XSTK & TOÁN	3
3	TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG	4
	TỔNG CỘNG	13

7.1.6. Giáo dục thể chất: 90 tiết

7.1.7. Giáo dục Quốc Phòng: 165 tiết

7.2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp : 100 ĐVHT

7.2.1. Kiến thức cơ sở (khỏi ngành, ngành): 26 đvht

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	QUẢN TRỊ HỌC	4
2	KINH TẾ VI MÔ	4
3	NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN	4
4	MARKETING CĂN BẢN	4
5	KINH TẾ VĨ MÔ	4
6	QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC	3
7	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH	3
	TỔNG CỘNG	26

7.2.2. Kiến thức ngành : 44 ĐVHT

7.2.2.1. Kiến thức chung của ngành:

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	NGUYÊN LÝ NGÀNH DU LỊCH & KHÁCH SẠN	2
2	QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG	3
3	KINH TẾ DU LỊCH	2
4	GIAO TIẾP & KỸ NĂNG DIỄN ĐẠT	2
5	XÃ HỘI HỌC DU LỊCH	2
6	MÔI TRƯỜNG & QUY HOẠCH DL	2
7	THỐNG KÊ XÃ HỘI HỌC	3
8	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	2
9	SEMINAR KHÁCH SẠN	4
10	MÔ PHỎNG DOANH NGHIỆP DU LỊCH	4
	TỔNG CỘNG	26

7.2.2.2. Kiến thức chuyên sâu của ngành:

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ ĂN UỐNG	2
2	PHÁT TRIỂN & QUẢN LÝ SPA	2
3	QUẢN LÝ KHU NGHỈ DƯỠNG	2
4	QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KHÁCH SẠN	3
5	CHIẾN LƯỢC KINH DOANH NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN	3
6	NGHIỆP VỤ KHÁCH SẠN	6
	TỔNG CỘNG	18

7.2.3. Thực tập và khoá luận (hoặc thi tốt nghiệp)(30 đvht)

STT	HỌC PHẦN	ĐVHT
1	KIẾN TẬP	8
2	THỰC TẬP	14
3	THI / KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	8
	TỔNG CỘNG	30

8. Kế hoạch giảng dạy (dự kiến)

STT	Học phần	Đvht	Năm	Học kỳ
1	NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN (HP1)	3	1	1
2	TOÁN CAO CẤP C1	6	1	1
3	VĂN HÓA VIỆT NAM	3	1	1
4	TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG	4	1	1
5	NGUYÊN LÝ NGÀNH DU LỊCH & KHÁCH SẠN	2	1	1
6	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 1	5	1	1
7	SEMINAR KHÁCH SẠN	1	1	1
	TỔNG ĐVHT HK1	24		

8	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 2	5	1	2
9	TOÁN CAO CẤP C2	2	1	2
10	PP LUẬN & NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	2	1	2
11	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG	3	1	2
12	QUẢN TRỊ HỌC	4	1	2
13	NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN (HP2)	4.5	1	2
14	KIẾN TẬP RESORT	4	1	2
15	NGHIỆP VỤ CƠ BẢN – HK	1	1	2
16	NGHIỆP VỤ CƠ BẢN – FB	1	1	2
17	NGHIỆP VỤ CƠ BẢN – FO	1	1	2
18	GIÁO DỤC THỂ CHẤT		1	2
19	GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG		1	2
	TỔNG ĐVHT HK2	25.5		
20	KINH TẾ VI MÔ	4	2	1
21	NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN	4	2	1
22	MARKETING CĂN BẢN	4	2	1
23	QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG	3	2	1
24	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 3	5	2	1
25	NGHIỆP VỤ NÂNG CAO – HK	1	2	1
26	NGHIỆP VỤ NÂNG CAO – FB	1	2	1
27	NGHIỆP VỤ NÂNG CAO – FO	1	2	1
28	SEMINAR MARKETING KS	1	2	1
	TỔNG ĐVHT HK3	24		
29	TƯ TƯỞNG HCM	3	2	2
30	KINH TẾ VĨ MÔ	4	2	2
31	LÝ THUYẾT XSTK & TOÁN	3	2	2
32	QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC	3	2	2
33	NGOẠI NGỮ 2	3	2	2

34	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 4	5	2	2
35	KIẾN TẬP KS	4	2	2
	TỔNG ĐVHT HK4	25		
36	ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐCS VIỆT NAM	4.5	3	1
37	KINH TẾ DU LỊCH	2	3	1
38	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH	3	3	1
39	GIAO TIẾP & KỸ NĂNG ĐIỆN ĐẠT	2	3	1
40	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ ĂN UỐNG	2	3	1
41	PHÁT TRIỂN & QUẢN LÝ SPA	2	3	1
42	NGOẠI NGỮ 2	3	3	1
43	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 5	5	3	1
44	SEMINAR DỊCH VỤ BỔ SUNG	1	3	1
	TỔNG ĐVHT HK5	24.5		
45	NGOẠI NGỮ 2	3	3	2
46	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 6	5	3	2
47	XÃ HỘI HỌC DU LỊCH	2	3	2
48	MÔI TRƯỜNG & QUY HOẠCH DL	2	3	2
49	QUẢN LÝ KHU NGHỈ DƯỠNG	2	3	2
50	THỐNG KÊ XÃ HỘI HỌC	3	3	2
51	THỰC TẬP KHÁCH SẠN NĂM 3	7	3	2
	TỔNG ĐVHT HK6	24		
52	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BÊN VÙNG	2	4	1
53	QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG KHÁCH SẠN	3	4	1
54	SEMINAR QL HOẠT ĐỘNG KS	1	4	1
55	CHIẾN LƯỢC KINH DOANH NHÀ HÀNG KHÁCH SẠN	3	4	1
56	NGOẠI NGỮ 2	3	4	1
57	NGOẠI NGỮ 1-ANH VĂN 7	5	4	1

	TỔNG ĐVHT HK7	17		
58	MÔ PHÒNG DOANH NGHIỆP DL	4	4	2
59	THỰC TẬP KHÁCH SẠN -TN	7	4	2
60	THI TỐT NGHIỆP/KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP	8	4	2
	TỔNG ĐVHT HK8	19		
	TỔNG ĐVHT 4 NĂM	183		

9. Mô tả vắn tắt nội dung và khối lượng các môn học

9.1. Ngoại ngữ (Tiếng Anh cơ bản)

35 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: không. Tuy nhiên tốt nhất là sinh viên đã học Anh văn theo chương trình trung học phổ thông.

Đây là nội dung thuộc khối kiến thức cơ bản nhằm trang bị cho SV những kiến thức về ngoại ngữ - ngữ pháp, vốn từ vựng sử dụng trong giao tiếp và kinh tế. Yêu cầu đạt trình độ trung cấp.

9.2. Ngoại ngữ thứ 2 (Pháp/ Hoa/ Nhật...)

12 ĐVHT

Học phần tiên quyết: Ngoại ngữ

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản của ngoại ngữ thứ 2: viết sơ yếu lý lịch và đơn xin việc; đọc và phân tích các bài báo; thiết kế một thông tin quảng cáo; phân tích các mẫu quảng cáo; nghe và xem các băng hình video; dịch xuôi và dịch ngược các bài khóa chuyên ngành.

9.3. Toán cao cấp

6 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: không.

Cung cấp kiến thức đại cương về tập hợp, quan hệ và logic suy luận, cũng như các kiến thức cơ bản về Đại số tuyến tính và Giải tích toán học thật sự cần thiết cho việc tiếp cận với các mô hình phân tích quá trình ra quyết định trong kinh tế và quản lý: Không gian vectơ số học n chiều; Ma trận và định thức; Hệ thống phương trình tuyến tính; Dạng toàn phương; Hàm số và giới hạn; Phép toán vi phân đối với hàm số một biến số; Hàm nhiều biến và hàm ẩn; Các bài toán cực trị; Phép toán tích phân; Phương trình vi phân; Phương trình sai phân.

9.4. Lý thuyết xác suất thống kê và toán

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Toán cao cấp, Tin học đại cương, Phương pháp luận nghiên cứu khoa học

Học phần được kết cấu thành 2 phần tương đối độc lập về cấu trúc nhưng có liên quan chặt chẽ về nội dung:

- Phần lý thuyết xác suất giới thiệu tính quy luật của các hiện tượng ngẫu nhiên.

- Phần thống kê bao gồm các nội dung: Cơ sở lý thuyết về điều tra chọn mẫu, một phương pháp được dùng khá phổ biến trong điều tra, khảo sát các dữ liệu kinh tế và điều tra xã hội học; Các phương pháp ước lượng và kiểm định giả thuyết thống kê trong nghiên cứu các vấn đề thực tại nói chung và các vấn đề kinh tế xã hội nói riêng.

9.5. Pháp luật đại cương

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: không

Học phần giới thiệu các khái niệm, các phạm trù chung cơ bản nhất về Nhà nước và Pháp luật dưới góc độ của khoa học quản lý. Trên cơ sở đó, đi vào phân tích: Cấu trúc của bộ máy Nhà nước cũng như chức năng, thẩm quyền và địa vị pháp lý của các cơ quan trong bộ máy Nhà nước CHXHCN Việt Nam; tính chất pháp lý và cơ cấu của hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật; Một số nội dung cơ bản của Luật Hành chính, Luật Dân sự, Luật hình sự.

9.6. Tin học đại cương

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: không

Học phần Tin học đại cương nhằm trang bị cho SV khối kinh tế - quản trị kinh doanh những kiến thức cơ bản về tin học xét trên quan điểm của người ứng dụng. Môn học đề cập đến 5 khối kiến thức: 1- Một số vấn đề cơ bản về tin học và máy tính. 2- Các hệ điều hành MS-DOS và WINDOWS. 3- Soạn thảo văn bản trên máy tính. 4- Sử dụng bảng tính Excel. 5- Sử dụng các dịch vụ cơ bản của INTERNET. Học phần sẽ giúp SV nâng cao kỹ năng sử dụng máy vi tính và các phần mềm thông dụng nhất.

9.7. Giáo dục thể chất

90 tiết

Nội dung ban hành tại Quyết định số 3244/GD-ĐT ngày 12/9/1995 và Quyết định số 1262/GD-ĐT ngày 12/4/1997 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

9.8. Giáo dục Quốc phòng

165 tiết

Nội dung ban hành tại Quyết định số 12/2000/QĐ-BGD&ĐT ngày 9/5/2000 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

9.9. Kinh tế vi mô

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Toán cao cấp

Giới thiệu các kiến thức cơ bản và cơ sở về hoạt động của nền kinh tế thị trường thông qua việc phân tích các quy luật kinh tế cơ bản như quy luật cung cầu, quy luật cạnh tranh. Học phần này còn đề cập đến hành vi của các thành viên trong một nền kinh tế: người tiêu dùng, doanh nghiệp và chính phủ. Qua đó SV sẽ được trang bị công cụ phân tích để hiểu và có thể áp dụng khi học các môn học sau này.

9.10. Kinh tế vĩ mô

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vi mô.

Giới thiệu một số khái niệm cơ bản của kinh tế vĩ mô, bao gồm việc đo lường tổng sản lượng và mức giá của nền kinh tế; mô tả hành vi của nền kinh tế trong dài hạn: các nhân tố qui định tăng trưởng kinh tế, thất nghiệp và lạm phát trong dài hạn; giới thiệu những tư tưởng trung tâm về tổng cung, tổng cầu và cân bằng kinh tế vĩ mô; lạm phát và thất nghiệp trong ngắn hạn; giới thiệu các vấn đề kinh tế vĩ mô của một nền kinh tế mở bao gồm cán cân thanh toán, tỷ giá hối đoái và các chính sách thương mại.

9.11. Quản trị học

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Không

Học phần cung cấp các kiến thức tổng quát về quản trị học; quản trị trong công nghiệp du lịch, lịch sử hình thành, các vấn đề, những qui trình hoạt động chung; những kỹ năng nghề nghiệp trong khách sạn, nhà hàng, cơ sở dịch vụ ăn uống, cơ sở lữ hành và du lịch. Học phần còn cập nhật một số vấn đề mới của quản trị học hiện đại như quản trị thông tin và ra quyết định, quản trị sự đổi mới/thay đổi, quản trị xung đột, quản trị rủi ro và cơ hội của một doanh nghiệp du lịch – khách sạn.

9.12. Nguyên lý kế toán

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vĩ mô

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về lý thuyết kế toán: Các khái niệm, bản chất, đối tượng, mục đích, chức năng, nhiệm vụ và yêu cầu của kế toán; các phương pháp kế toán; quá trình thu thập, ghi chép số liệu kế toán, trình tự kế toán các quá trình kinh doanh chủ yếu; các hình thức kế toán; nội dung và các hình thức tổ chức công tác kế toán.

9.13. Marketing căn bản

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vĩ mô, Quản trị học.

Học phần cung cấp những hiểu biết và kiến thức căn bản về những nguyên lý Marketing và sự vận dụng chúng vào thực tiễn doanh nghiệp như: hệ thống thông tin và nghiên cứu Marketing, Môi trường Marketing và thị trường các doanh nghiệp, nhận dạng nhu cầu và hành vi khách hàng, phương pháp luận nghiên cứu Marketing và nguyên lý ứng xử của doanh nghiệp với thị trường gồm các chiến lược thị trường, các chính sách Marketing căn bản và tổ chức quản trị Marketing của doanh nghiệp.

9.14. Phương pháp luận nghiên cứu khoa học

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Không

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về các phương pháp nghiên cứu khoa học: questionnaire, mẫu nghiên cứu, thu thập thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu (data base), ứng dụng vào nghiên cứu trong du lịch, thống kê và xử lý các số liệu, so sánh, phân tích và tổng kết; giúp SV khả năng viết báo cáo nghiên cứu trong nghề nghiệp của mình và đưa ra những đề nghị phù hợp dựa trên kết quả phân tích và thống kê.

9.15. Văn hóa Việt Nam

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: không, nhưng sinh viên cần ôn lại về lịch sử và văn học Việt Nam đã học ở bậc trung học.

Học phần cung cấp những kiến thức về nền tảng của văn hóa Việt Nam, bắt nguồn từ lịch sử dựng nước và giữ nước và dựa trên lý thuyết các đạo giáo (Khổng, Lão, Phật giáo, Thiên chúa giáo...); những nét khác biệt giữa văn hóa Việt Nam và văn hóa các nước lân cận (Trung quốc, Thái Lan, Campuchia, Lào...).

9.16. Xã hội học du lịch

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Kinh tế du lịch

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về những nguyên lý và lý thuyết của tâm lý học và xã hội học liên quan đến động cơ du lịch, tâm lý du khách theo những thị trường chính, ảnh hưởng của du lịch đến các lĩnh vực của xã hội.

9.17. Kinh tế du lịch

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vĩ mô, Quản trị học.

Học phần cung cấp những kiến thức về các doanh nghiệp du lịch, qui luật cung cầu và thị trường du lịch; vị trí và vai trò của du lịch trong nền kinh tế của một nước, một khu vực và trên thế giới; ảnh hưởng đối với văn hóa xã hội, đối với chính sách nhà nước trong việc phát triển du lịch của đất nước; định nghĩa tỉ giá hối đoái và ảnh hưởng của nó đối với du lịch; tính cạnh tranh quốc tế của các công ty du lịch; ảnh hưởng của các xu hướng du lịch đối với các nước đang phát triển. Những tác nhân có vai trò nhất định đối với ngành du lịch: các ngành kinh tế, khu vực tư nhân, nhà nước, các tổ chức công ích, phi lợi nhuận thuộc nhiều cấp khác nhau (khu vực, quốc gia, quốc tế...); mối quan hệ tương tác giữa các tác nhân; những điểm mạnh và điểm yếu trong việc kết hợp các tác nhân với nhau.

9.18. Quản trị tài chính

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Nguyên lý kế toán.

Học phần cung cấp những khái niệm cơ bản, các kỹ năng phân tích trong quá trình ra quyết định về tài chính. Các chủ đề bao gồm phân tích rủi ro, lập kế hoạch tài chính, cơ cấu vốn, lượng giá và chi phí vốn.

9.19. Quản trị chất lượng dịch vụ

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học.

Học phần cung cấp kiến thức về quản trị chất lượng, đánh giá hiệu quả các qui trình làm việc, chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng và hiệu quả những hoạt động của các doanh nghiệp du lịch; các biện pháp bảo đảm chất lượng dịch vụ trong du lịch

9.20. Quản trị nguồn nhân lực

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vĩ mô, Quản trị học.

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về vai trò của quản trị nhân sự trong tổ chức, chiến lược của tổ chức và quản lý nhân sự; cơ sở luật pháp về nhân sự, tuyển chọn và bố trí lao động, đánh giá thực hiện công việc, đào tạo và phát triển nhân lực, thù lao và các phúc lợi dịch vụ cho người lao động, các quan hệ lao động và những vấn đề có liên quan.

9.21. Giao tiếp và kỹ năng diễn đạt

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: không

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về kỹ năng diễn đạt bằng ngôn ngữ viết, kỹ năng diễn đạt trước đám đông: ngôn ngữ của lời nói và ngôn ngữ bất thành văn, cách ứng xử theo tình huống, bài tập phân tích tình huống, thực hành, thuyết trình và phân vai.

9.22. Seminar

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Giao tiếp và kỹ năng diễn đạt, Phương pháp luận nghiên cứu khoa học.

Học phần dành để SV tham gia nghiên cứu và báo cáo khoa học trong các hội nghị khoa học sinh viên cấp trường, liên trường, thành phố... Dự thính và thảo luận với các chuyên gia về du lịch và khách sạn theo từng đề tài.

9.23. Mô phỏng doanh nghiệp DL

4 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Các học phần cơ sở ngành, chuyên ngành.

Học phần nhằm mục đích giúp sinh viên ứng dụng các kiến thức đã học vào thực hành: quản lý một doanh nghiệp ảo về du lịch thông qua những quyết định về tổ chức, chiến lược, nhân sự, tài chính, marketing, bán hàng... dựa trên mô hình tin học.

9.24. Phát triển bền vững

3 ĐVHT

Học phần tiên quyết: Kinh tế Du lịch, Quy hoạch và môi trường du lịch

Học phần cung cấp kiến thức cơ bản về những khái niệm và nguyên tắc của du lịch bền vững; các tiêu chí và chỉ số về môi trường, an toàn, xã hội, văn hóa... trong việc phát triển bền vững ngành du lịch; sự khác biệt giữa phát triển DL một cách bền vững và phát triển DL bền vững.

9.25. Chiến lược kinh doanh NH&KS

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học

Học phần cung cấp kiến thức về những yếu tố nội tại và ngoại vi ảnh hưởng đến việc xác định chiến lược và ra quyết định đối với các doanh nghiệp KS & NH: Yếu tố ngoại vi (cơ sở hạ tầng của DL, của KS, của nền kinh tế và của xã hội); Yếu tố nội tại (mục tiêu của doanh nghiệp, bản chất của các dịch vụ được cung cấp và cần phát triển, tiềm năng phát triển của doanh nghiệp, văn hoá của doanh nghiệp...)

9.26. Phát triển và quản lý Spa

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Nguyên lý ngành du lịch - khách sạn

Học phần cung cấp những kiến thức về quản lý và phát triển một loại dịch vụ bổ sung trong KS & NH (massage, sauna ...); Chiến lược kinh doanh những loại hình kinh doanh dịch vụ Spa.

9.27. Quản trị dịch vụ ăn uống

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học

Học phần cung cấp những kiến thức về phương thức quản lý một nhà hàng hoặc bộ phận F&B (âm thực) trong một khách sạn theo tiêu chuẩn: phân tích và định dạng một hệ thống âm thực hiện có; hoặc của bộ phận F&B; Lập kế hoạch, tổ chức và điều hành một đơn vị âm thực dựa trên những vấn đề và nhiệm vụ đã được xác định. Nghiên cứu tình huống.

9.28. Quản lý hoạt động khách sạn

3 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học

Học phần cung cấp những kiến thức về phương thức quản lý các hoạt động hàng ngày của khách sạn tại các bộ phận Tiếp tân, Quản gia, Sales & Marketing, Nhân sự, Quản lý doanh thu ... Phân tích và định dạng hệ thống đón tiếp hiện có; Đánh giá hiệu quả các qui trình làm việc, chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng và hiệu quả những hoạt động của các bộ phận. Nghiên cứu tình huống. Phân tích những quyết định của lãnh đạo trong một số trường hợp cụ thể.

9.29. Quản lý khu nghỉ dưỡng

2 ĐVHT

Điều kiện tiên quyết: Quản trị học, Marketing

Học phần cung cấp những kiến thức về các hoạt động kinh doanh và phương thức quản lý tại các khu nghỉ dưỡng. Phân tích và đánh giá hoạt động kinh doanh và tổ chức đón tiếp. Nghiên cứu tình huống. Phân tích những quyết định của lãnh đạo trong một số trường hợp cụ thể

10. Danh sách đội ngũ giảng viên thực hiện chương trình

10.1. Giảng viên cơ hữu:

STT	HỌ VÀ TÊN	NĂM SINH	VĂN BẰNG	CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO	HỌC PHẦN GIẢNG DẠY
1	NGUYỄN HỮU BÌNH	1975	THS	Luật	PHÁP LUẬT ĐC
2	NGUYỄN ĐỨC ĐẠT	1937	TS	Triết học	TƯ TƯỞNG HCM
3	NGUYỄN VĂN ĐỨC	1954	THS	Luật học	TƯ TƯỞNG HCM
4	TRẦN ANH DŨNG		TS		CHIẾN LƯỢC NH - KS
5	TRẦN THỊ THU HÀ		THS		ANH VĂN
6	LÊ THU HẰNG	1976	THS	Triết học	NLCB CNMLN

7	NGUYỄN THỊ NGỌC HẠNH	1968	THS	QT Kinh doanh	QUẢN TRỊ HỌC
					MARKETING CƠ BẢN
8	TRẦN THỊ THU HIỀN		CN		NN2-NHẬT
9	ĐỖ THỊ HUYỀN				ANH VĂN
10	NGUYỄN NGỌC KIM KHÁNH		THS		TOÁN CAO CẤP
11	VÕ SÁNG XUÂN LAN	1962	TS ThS	Ngôn ngữ học QTKD	XÃ HỘI HỌC DL
					KINH TẾ DU LỊCH (P-V)
					PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
					NGUYÊN LÝ NGÀNH DL&KS
					PHƯƠNG PHÁP NCKH
12	TRẦN HUỖNH BẢO NGUYỄN		THS	Du lịch	NGUYÊN LÝ NGÀNH DL&KS
					NGHIỆP VỤ FO
					COMMUNICATION (P)
13	VƯƠNG TRẦN GIA NHƠN		THS		ANH VĂN
14	ĐOÀN THỊ KIỀU OANH				ANH VĂN
15	ĐỖ THỊ LAN PHƯƠNG		THS		ANH VĂN
16	NGUYỄN TRẦN SỸ	1979	THS	QT Kinh doanh	KINH TẾ VI MÔ
17	PHAN THỊ NGỌC THẠCH		THS		ANH VĂN
18	DƯƠNG NGỌC THẮNG	1984	THS	Du lịch	PHÁT TRIỂN & QUẢN LÝ SPA
					QT NHÂN LỰC
					MÔI TRƯỜNG & QHDL (P)
					NGHIỆP VỤ FO
19	NGUYỄN LÊ NHẬT THANH	1959	CN		QT DỊCH VỤ ĂN UỐNG
20	NGUYỄN THỊ THAO	1982	THS	Quản lý môi trường	NGHIỆP VỤ FB
					MÔI TRƯỜNG & QHDL
					PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

21	PHẠM THỊ XUÂN	THU	1984	THS	Ngôn ngữ Pháp	NGHIỆP VỤ HK
						TIẾNG PHÁP – NN2
22	LÊ ANH	THƯ	1986	THS	Kinh tế đối ngoại	NGHIỆP VỤ FB
						QUẢN TRỊ DỊCH VỤ ĂN UỐNG
23	ĐỖ THU	THƯƠNG	1982	THS	Du lịch	QT KHU NGHỈ DƯỠNG
						NGHIỆP VỤ HK
						QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG
24	NGUYỄN THỊ THU	THÙY	1981	THS	Triết học	ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐCS VN
25	NGUYỄN THANH	TRANG	1980	THS	Du lịch	ĐIỀU PHỐI SỰ KIỆN & HỘI NGHỊ (P-V)
						QT HOẠT ĐỘNG KS (P-V)
26	NGUYỄN THỊ BÍCH	TUYÊN		THS		NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN
27	PHẠM THỊ HỒNG	VÂN		THS		QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH
28	NGUYỄN THỊ HOÀNG	YẾN	1965	CN	Thẻ dực	THẺ DỰC
29	TRỊNH THỊ	THÚY	1988	THS	Du lịch	QT DỊCH VỤ ĂN UỐNG
						NGHIỆP VỤ HK
30	NGUYỄN ANH	THƯ	1986	THS	QT Kinh doanh	RECREATIONAL PARK MANAGEMENT
						TOURISM ECONOMIC
31	LƯƠNG HỒNG	HÀ	1983	THS	Quản lý giáo dục	PHƯƠNG PHÁP NCKH

10.2. Giảng viên thỉnh giảng

STT	HỌ VÀ TÊN	NĂM SINH	VĂN BẰNG	CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO	HỌC PHẦN GIẢNG DẠY
1	TẠ NAM BÌNH		THS	Quản trị kinh doanh	ĐIỀU PHỐI SỰ KIỆN & HỘI NGHỊ
2	NGUYỄN THỊ NGỌC DIỆP		THS	QTKD/Ngôn ngữ Pháp	TIẾNG PHÁP
3	VŨ VIỆT HẰNG		TS	Kinh tế	QT NHÂN SỰ
4	LÊ THỊ ÁNH HỒNG		CN	Ngôn ngữ Pháp	TIẾNG PHÁP
5	VƯƠNG HUỆ NGHI		THS	Ngôn ngữ học ứng dụng	NN2-Hoa
6	LÊ HOÀNG QUÂN	1942	CN		CƠ SỞ VĂN HOÁ VN

7	NGUYỄN LÊ NHẬT THANH	1959	CN		QT DỊCH VỤ ĂN UỐNG
8	VIGIER MAXIME		THS	Multimedia management/Du lịch	HOTEL OPERATIONS MANAGEMENT
9	NGUYỄN THỊ THANH THÙY		THS		TIẾNG PHÁP
10	TRẦN THỊ THANH TRÀ		THS	Tâm lý học	GIAO TIẾP
11	PHẠM THỊ THÙY TRANG		THS		XÁC SUẤT & TK XHH
12	HỒ THỊ ĐOAN TRANG				TIẾNG PHÁP
13	TÔ THỊ THANH TRÚC		ThS		QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH

11. Cơ sở vật chất phục vụ học tập:

11.1. Các phòng thí nghiệm và các hệ thống thiết bị thí nghiệm quan trọng

- Phòng thực hành mô phỏng các nghiệp vụ nhà hàng-khách sạn như FB, FO, Housekeeping.
- Phòng máy tính nối mạng để phục vụ học tập cho sinh viên.

11.2. Thư viện

Thư viện trường với hơn 20.000 đầu sách đáp ứng được nhu cầu học tập cho sinh viên thuộc các nhóm ngành đào tạo của trường. Thư viện chuyên ngành tại khoa với sách chuyên ngành bằng tiếng Anh, tiếng Pháp và tiếng Việt

11.3. Giáo trình, tập bài giảng:

STT	TÊN GIÁO TRÌNH, TẬP BÀI GIẢNG	TÊN TÁC GIẢ	NĂM XB	NHÀ XUẤT BẢN
1	Giáo trình Quản trị chiến lược	PGS.TS Lê Văn Tâm	2000	NXB Thống kê
2	Giáo trình chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp.	PGS.TS Nguyễn Thành Độ	2002	NXB Lao động - Xã hội
3	Chiến lược và chính sách kinh doanh	PGS.TS Nguyễn Thị Liên Diệp -	2006	NXB Lao động - Xã hội
4	Chiến lược kinh doanh BCVT	PGS.TS Bùi Xuân Phong	2002	NXB Thống kê
5	Management hôtelier - Théorie et pratique	Jean-Claude Robinet, Claude Adam,		DeBoeck
6	Hotel Operations Management, second edition	David K. Jack, D. Ninemeier,		Pearson, Practice Hall
7	Human resource management for the hospitality and tourism industries	Dennis Nickson		Elsevier
8	Hotel management and operations	Denney G. Rutherford, Michael J. O'Fallon		John Wiley & Sons, Inc
9	Hotel Front Office management, third edition	James A. Bardi		John Wiley & Sons, Inc.
10	Professional Management of Housekeeping Operations, fifth edition	Thomas J. A. Jones		John Wiley & Sons, Inc

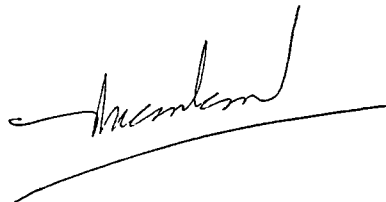
11	Hospitality Management 2 nd edition– Strategy and Operation	Lynn Van Der Wagen, Anne Goonetilleke		
12	Strategic Management for Travel and Tourism	Nigel Evans, David Campell, and George Stonehouse		
13	Exploring strategy- text and cases	Gerry Johnson, R. Whittington, K Scholes		
14	Global SPA Industry, SPA management	Marc Cohen & Gerard Bodeker	2009	Elsevier
15	SPA Business strategies a plan for success, second edition	Janet M. D’Angelo	2010	Cengage learning
16	Tổng hợp các tài liệu về kinh doanh nhà hàng của các khách sạn cao cấp 4,5 sao & tài liệu của TCDL Việt Nam			
17	Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam: Nghiệp vụ nhà hàng (VTOS)	Tổng cục du lịch Việt Nam	2008	NXB Lao động
18	Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam: Nghiệp vụ buồng phòng (VTOS)	Tổng cục du lịch Việt Nam	2008	NXB Lao động
19	Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam: Nghiệp vụ lễ tân(VTOS)	Tổng cục du lịch Việt Nam	2008	NXB Lao động
20	Vendre le Tourisme Culturel	BARRE Josquin	1995	Economica, Paris
21	Le montage des produits touristiques composés	CHARBIER Stéphane	1996	Ed. Jacques Lanore, Malakoff
22	Niche Tourism. Contemporary issues, trends and cases	Edited by Marina Novelli	2005	Elsevier, UK
23	Marketing Leadership in Hospitality and Tourism. Strategies and tactics for Competitive Advantage, Fourth Ed.	SHOEMAKER Stowe, LEWIS Robert C., YESAWICH Peter C.	2007	Prentice Hall
24	Giáo Trình Quản trị Kinh doanh lễ hành.	NGUYỄN Văn Đình, PHẠM Hồng Chương	2007	NXB Thống Kê, Hà Nội
25	Thi trung Du Lịch	NGUYEN Van Luu	1998	NXB Đại Học Quốc Gia, Hanoi
26	Địa lý du lịch Việt Nam	Nguyễn Minh Tuệ (chủ biên)	2014	NXB Giáo dục
27	Tài nguyên du lịch	Bùi Thị Hải Yến (chủ biên), Phạm Hồng Long	2009	NXB Giáo dục
28	Nhập môn khoa học du lịch	Trần Đức Thanh	2005	NXB Đại Học Quốc Gia, Hanoi
29	Tổng quan du lịch	Trần Văn Thông	2006	NXB Đại Học Quốc Gia, Hanoi
30	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch	Đình Trung Kiên	2006	NXB Đại Học Quốc Gia, Hanoi
31	Lễ tân ngoại giao thực hành	Võ Anh Tuấn	2005	NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
32	Tâm lý học du lịch	Nguyễn Hiến Lê	1997	NXB TRE
33	Tuyển Điểm du lịch Việt Nam	Bùi Hải Yến	2003	NXB ĐHQG Hà Nội
34	Văn hóa du lịch và những vấn đề nghiệp vụ		2011	NXB ĐHQG Hà Nội
35	Cẩm nang hướng dẫn du lịch	Nguyễn Bích San	2000	NXB văn hóa thông tin
36	Địa lý du lịch	Nguyễn Minh Tuệ	1997	NXB Tp.HCM
37	Tourism – Principles, Practices, Philosophies	Charles R.Goeldner; J.R.Brent Ritchie	2006	John Wiley & Sons.Inc

38	Việt Nam non xanh nước biếc	Hoàng Thiều Sơn và Nguyễn thị Bảo Kim	1991	NXB Giáo Dục
----	-----------------------------	--	------	--------------

12. Hướng dẫn thực hiện chương trình

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 9 năm 2013

TRƯỜNG KHOA



VÕ SÁNG XUÂN LAN