

## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

*(Ban hành theo Quyết định số 193a/QĐ/ĐHVL ngày 30 tháng 5 năm 2016 của Hiệu trưởng trường Đại học Văn Lang)*

Tên chương trình: Quản trị Khách sạn

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị Khách sạn

Mã số: 52340107

Loại hình đào tạo: Chính quy tập trung

### 1. Mục tiêu đào tạo

#### 1.1 Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân ngành Quản trị Khách sạn có phẩm chất và đạo đức nghề nghiệp, có kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và trách nhiệm đạt chuẩn đầu ra của chương trình.

#### 1.2 Mục tiêu cụ thể:

- **Về kiến thức:** Đào tạo cử nhân du lịch ngành Quản trị Khách sạn; được trang bị những kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội và kiến thức của ngành (văn hóa, địa lý, xã hội học, các loại hình du lịch, những khái niệm về kinh tế vi mô và vĩ mô, marketing, thiết kế các sản phẩm du lịch, quản trị tài chính và các dự án, quản trị khách sạn, nhà hàng...)

- **Về kỹ năng:** Sinh viên tốt nghiệp có những kỹ năng chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp du lịch, khách sạn và các khu nghỉ dưỡng (buồng phòng, tiếp tân, phục vụ bàn buồng phòng, tiếp tân, phục vụ bàn,).

- **Về năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:** Sinh viên tốt nghiệp có phong cách làm việc chuyên nghiệp, phù hợp với môi trường dịch vụ trong và ngoài nước, có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật, không ngừng cố gắng để trở thành đại diện cho địa phương, cho đất nước dưới mắt du khách trong và ngoài nước.

- **Về khả năng công tác:** Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành Quản trị khách sạn có thể làm việc phù hợp và tốt tại các bộ phận của các nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng như bộ phận tiền sảnh (nhân viên thu ngân, lễ tân, tổng đài, concierge,...) bộ phận nhà hàng (nhân viên phục vụ, các loại hình ẩm thực à la carte, buffet,...), bộ phận quản gia (nhân viên dọn phòng, giặt ủi, minibar,...), các bộ phận hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh, quản trị dự án kinh doanh, quản trị nhân lực, quản trị khách hàng và marketing, quản trị chất lượng dịch vụ khách sạn, quản lý thu mua, quản lý tiệc và hội nghị. Sinh viên tốt nghiệp còn có thể làm việc ở bộ phận chăm sóc khách hàng tại các doanh nghiệp thương mại-dịch vụ, ở các tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học, các cơ quan quản lý nhà nước các cấp về du lịch.

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các kiến thức và kỹ năng nhằm đáp ứng yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác cụ thể. Sinh viên tốt nghiệp cũng có thể tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) của ngành Quản trị du lịch, Quản trị kinh doanh và Thương mại, Kinh tế, Quy hoạch du lịch.

- Trình độ Ngoại ngữ: đạt trình độ tương đương 550 TOEIC

- Trình độ Tin học: (theo Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ngày 11/3/2014)

## **2. Thời gian đào tạo: 4 năm**

### **3. Khối lượng kiến thức toàn khóa:**

Tổng cộng 125 tín chỉ (viết tắt là TC), kể cả thực tập và khoá luận tốt nghiệp. Khối lượng kiến thức này không bao gồm phần kiến thức về Giáo dục Thể chất (90 tiết) và Giáo dục Quốc phòng (165 tiết)

### **4. Đối tượng tuyển sinh:**

Theo nguyện vọng của những ứng viên đã qua kỳ thi tuyển sinh đại học do các trường đại học trong nước tổ chức, thuộc khối A, D1 (Anh Văn) hoặc D3 (Pháp văn).

### **5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp**

- Quy trình đào tạo: theo tín chỉ

- Quy trình kiểm tra: đánh giá quá trình và thi kết thúc môn.

- Điều kiện tốt nghiệp: Tích lũy đủ số tín chỉ của chương trình, không có học phần có điểm dưới 5 và không bị truy cứu trách nhiệm hình sự

### **6. Thang điểm: 10/10**

**7. Nội dung chương trình:****7.1 Kiến thức giáo dục đại cương: 58 tín chỉ****7.1.1 Lý luận chính trị: 10 tín chỉ**

| STT | HỌC PHẦN                      | SỐ TC |
|-----|-------------------------------|-------|
| 1   | NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN   | 5     |
| 2   | TƯ TƯỞNG HCM                  | 2     |
| 3   | ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐCS VIỆT NAM | 3     |
|     | TỔNG CỘNG                     | 10    |

**7.1.2 Khoa học xã hội: 06 tín chỉ**

| STT | HỌC PHẦN                           | SỐ TC |
|-----|------------------------------------|-------|
| 1   | PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG + LUẬT DU LỊCH | 3     |
| 2   | PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KHOA HỌC    | 2     |
| 3   | VĂN HÓA VIỆT NAM                   | 2     |
|     | TỔNG CỘNG                          | 07    |

**7.1.3 Nhân văn-Nghệ thuật: không****7.1.4 Ngoại ngữ: 32 tín chỉ**

| STT | HỌC PHẦN                        | SỐ TC |
|-----|---------------------------------|-------|
| 1   | NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)          | 23    |
| 2   | NGOẠI NGỮ 2 (ANH/PHÁP/HOA/NHẬT) | 9     |
|     | TỔNG CỘNG                       | 32    |

**7.1.5 Toán-Tin học-Khoa học tự nhiên-Công nghệ-Môi trường: 09 tín chỉ**

| STT | HỌC PHẦN   | SỐ TC |
|-----|--|-------|
| 1   | TOÁN CAO CẤP   | 2     |
| 2   | XÁC SUẤT VÀ THỐNG KÊ XÃ HỘI HỌC  | 2     |
| 3   | TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG  | 3     |
| 4   | MÔI TRƯỜNG VÀ QUI HOẠCH DU LỊCH<br>(ENVIRONNEMENT ET AMÉNAGEMENT<br>TOURISTIQUE) | 2     |
|     | TỔNG CỘNG  | 9     |

**7.1.6 Giáo dục thể chất: 90 tiết**

7.1.7 Giáo dục Quốc Phòng- an ninh: 165 tiết

**7.2 Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 67 tín chỉ**

7.2.1 Kiến thức cơ sở (của khối ngành, nhóm ngành và ngành): 32 tín chỉ

| STT | HỌC PHẦN   | SỐ TC     |
|-----|--|-----------|
| 5   | KINH TẾ VI MÔ  | 3         |
| 6   | QUẢN TRỊ HỌC   | 3         |
| 7   | MARKETING CĂN BẢN                                      | 3         |
| 8   | GIAO TIẾP TRONG DU LỊCH<br>(COMMUNICATION EN TOURISME) | 2         |
| 9   | PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG                            | 2         |
| 10  | QUẢN TRỊ NHÂN LỰC                                      | 2         |
| 11  | QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH                                     | 2         |
| 12  | QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ                            | 2         |
| 13  | NGUYÊN LÝ NGÀNH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN                   | 2         |
| 14  | XÃ HỘI HỌC DU LỊCH<br>(SOCIOLOGIE DU TOURISME)         | 2         |
| 15  | NGOẠI NGỮ DU LỊCH (ANH/PHÁP)                           | 9         |
|     | <b>TỔNG CỘNG</b>                                       | <b>32</b> |

7.2.2 Kiến thức ngành: 21 tín chỉ

7.2.2.1 Môn bắt buộc: 17 tín chỉ

| STT | HỌC PHẦN                                 | SỐ TC     |
|-----|--|-----------|
| 16  | NGHIỆP VỤ KHÁCH SẠN                      | 4         |
| 17  | QUẢN TRỊ KHU NGHỈ DƯỠNG                  | 2         |
| 18  | CHIẾN LƯỢC KINH DOANH KHÁCH SẠN          | 3         |
| 19  | QUẢN TRỊ LƯU TRÚ (GESTION D'HÉBERGEMENT) | 3         |
| 20  | QUẢN TRỊ DỊCH VỤ ĂN UỐNG                 | 2         |
| 21  | MÔ PHỎNG DOANH NGHIỆP DU LỊCH            | 3         |
|     | <b>TỔNG CỘNG</b>                         | <b>17</b> |

7.2.2.2 Môn chọn: 4 tín chỉ

| STT | HỌC PHẦN | SỐ TC |
|-----|----------|-------|
|-----|----------|-------|

|    |  |          |
|----|--|----------|
| 22 | PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ SPA   | 2        |
| 23 | QUẢN TRỊ KHU VUI CHƠI GIẢI TRÍ<br>(GESTION DES PARCS DE LOISIRS)               | 2        |
| 24 | THIẾT KẾ KINH DOANH SẢN PHẨM DU LỊCH<br>(CONCEPTION DES PRODUITS TOURISTIQUES) | 2        |
| 25 | QUẢN TRỊ DỊCH VỤ BỔ SUNG   | 2        |
| 26 | HỆ THỐNG VẬN CHUYỂN (SYSTÈME DE TRANSPORT)                                     | 2        |
| 27 | MICE   | 2        |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>   | <b>4</b> |

7.2.4 Kiến thức bổ trợ tự do: 0

7.2.5 Thực tập tốt nghiệp và làm khóa luận (hoặc thi tốt nghiệp): 10 tín chỉ

| STT | HỌC PHẦN   | SỐ TC     |
|-----|--|-----------|
| 28  | THỰC TẬP KHÁCH SẠN   | 4         |
| 29  | THỰC TẬP TỐT NGHIỆP  | 5         |
| 30  | KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP/ MÔN THAY THẾ TỐT NGHIỆP  | 5         |
|     | Môn thay thế<br>- Báo cáo chuyên đề 2 (3TC)<br>- 1 môn còn lại trong danh mục môn ngành chọn (2TC) |           |
|     | <b>TỔNG CỘNG</b>   | <b>14</b> |

### 8. Kế hoạch giảng dạy (dự kiến)

| STT | HỌC PHẦN                          | TC        | HỌC KỲ |
|-----|-----------------------------------|-----------|--------|
| 1   | TOÁN CAO CẤP                      | 2         | 1      |
| 2   | NGUYÊN LÝ NGÀNH DU LỊCH KHÁCH SẠN | 2         | 1      |
| 3   | NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)            | 6         | 1      |
| 4   | VĂN HÓA VIỆT NAM                  | 2         | 1      |
| 5   | TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG                 | 3         | 1      |
| 6   | NHỮNG NLCN MÁC LÊNIN HP1          | 2         | 1      |
|     | <b>TỔNG CỘNG</b>                  | <b>17</b> |        |
| 7   | NGHIỆP VỤ KHÁCH SẠN PHẦN 1        | 2         | 2      |

|    |  |           |   |
|----|--|-----------|---|
| 8  | NHỮNG NLCN MÁC LÊNIN HP2                               | 3         | 2 |
| 9  | QUẢN TRỊ HỌC   | 3         | 2 |
| 10 | PHƯƠNG PHÁP LUẬN VÀ NCKH                               | 2         | 2 |
| 11 | PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG                                    | 2         | 2 |
| 12 | NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)                                 | 6         | 2 |
| 13 | GIÁO DỤC THỂ CHẤT                                      |           | 2 |
| 14 | GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG                                    |           | 2 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                                       | <b>18</b> |   |
| 15 | MARKETING CĂN BẢN                                      | 3         | 3 |
| 16 | QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ                            | 2         | 3 |
| 17 | KINH TẾ VI MÔ  | 3         | 3 |
| 18 | NGHIỆP VỤ KHÁCH SẠN PHẦN 2                             | 2         | 3 |
| 19 | NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)                                 | 6         | 3 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                                       | <b>16</b> |   |
| 20 | QUẢN TRỊ NHÂN SỰ                                       | 2         | 4 |
| 21 | XÁC SUẤT VÀ THỐNG KÊ XÃ HỘI HỌC                        | 2         | 4 |
| 22 | NGOẠI NGỮ 2  | 2         | 4 |
| 23 | NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)                                 | 5         | 4 |
| 24 | QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH                                     | 2         | 4 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                                       | <b>13</b> |   |
| 25 | GIAO TIẾP TRONG DU LỊCH<br>(COMMUNICATION EN TOURISME) | 2         | 5 |
| 26 | KINH TẾ DU LỊCH (ECONOMIE DU<br>TOURISME)              | 2         | 5 |
| 27 | QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG                                      | 2         | 5 |
| 28 | QUẢN TRỊ DỊCH VỤ BỔ SUNG                               | 2         | 5 |
| 29 | ANH VĂN DU LỊCH  | 3         | 5 |
| 30 | NGOẠI NGỮ 2  | 2         | 5 |
| 31 | MÔN TỰ CHỌN 1  | 2         | 5 |
| 32 | TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH                                   | 2         | 5 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                                       | <b>17</b> |   |
| 33 | MÔI TRƯỜNG VÀ QUY HOẠCH DU LỊCH                        | 2         | 6 |

|    |  |            |   |
|----|--|------------|---|
|    | (ENVIRONNEMENT & AMÉNAGEMENT<br>TOURISTIQUE) |            |   |
| 34 | MÔN TỰ CHỌN 2                                | 2          | 6 |
| 36 | QUẢN TRỊ KHU NGHỈ DƯỠNG                      | 2          | 6 |
| 37 | NGOẠI NGỮ 2                                  | 3          | 6 |
| 38 | TIẾNG ANH DU LỊCH                            | 3          | 6 |
| 39 | THỰC TẬP KHÁCH SẠN                           | 4          | 6 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                             | <b>16</b>  |   |
| 40 | PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG                          | 2          | 7 |
| 41 | ĐƯỜNG LỐI ĐCS VN                             | 3          | 7 |
| 42 | CHIẾN LƯỢC KINH DOANH NHÀ HÀNG<br>KHÁCH SẠN  | 3          | 7 |
| 43 | QUẢN TRỊ LƯU TRÚ (GESTION<br>D'HÉBERGEMENT)  | 2          | 7 |
| 44 | ANH VĂN DU LỊCH                              | 3          | 7 |
| 45 | NGOẠI NGỮ 2                                  | 2          | 7 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                             | <b>15</b>  |   |
| 47 | MÔ PHÒNG DOANH NGHIỆP DU LỊCH                | 3          | 8 |
| 48 | THỰC TẬP TỐT NGHIỆP                          | 5          | 8 |
| 49 | KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP/MÔN THAY THẾ            | 5          | 8 |
|    | <b>TỔNG CỘNG</b>                             | <b>13</b>  |   |
|    | <b>TỔNG TOÀN KHÓA</b>                        | <b>125</b> |   |