

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành theo Quyết định số 193b/QĐ/ĐHVL ngày 30 tháng 5 năm 2016 của Hiệu trưởng trường Đại học Văn Lang)

Tên chương trình: Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

Mã số: 52340103

Loại hình đào tạo: Chính quy tập trung

1. Mục tiêu đào tạo

1.1 Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có phẩm chất và đạo đức nghề nghiệp, có kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và trách nhiệm đạt chuẩn đầu ra của chương trình.

1.2 Mục tiêu cụ thể:

- **Về kiến thức:** Chương trình trang bị những kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, kiến thức về lý luận chính trị, kinh tế xã hội và kiến thức của ngành (văn hóa, địa lý, xã hội học, các loại hình du lịch, những khái niệm về kinh tế vi mô và vĩ mô, marketing, thiết kế các sản phẩm du lịch, quản trị tài chính và các dự án, thiết kế và điều hành tour, tuyển điểm ...)

- **Về kỹ năng:** Sinh viên tốt nghiệp có những kỹ năng về sử dụng ngoại ngữ, kỹ năng làm việc bằng máy vi tính, kỹ năng giao tiếp và các kỹ năng nghề nghiệp như kỹ năng như thiết kế sản phẩm lữ hành, kỹ năng hướng dẫn du lịch, kỹ năng tổ chức sự kiện...

- Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

Sinh viên tốt nghiệp có phong cách làm việc chuyên nghiệp, phù hợp với môi trường kinh doanh dịch vụ trong và ngoài nước, có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật, không ngừng cố gắng để trở thành đại diện cho địa phương, cho đất nước trong mắt du khách trong và ngoài nước.

- **Về khả năng công tác:** Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra của chương trình có thể làm việc phù hợp và tốt ở các bộ phận của các doanh nghiệp du lịch lữ hành như: thiết kế và điều hành tour, hoạch định chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh

doanh, quản trị dự án kinh doanh, quản trị nhân lực, quản trị khách hàng và marketing, quản trị chất lượng dịch vụ du lịch và làm hướng dẫn viên du lịch; ở các tổ chức khác như tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường cao đẳng, đại học, các cơ quan quản lý nhà nước các cấp về du lịch.

Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các kiến thức và kỹ năng nhằm đáp ứng yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác cụ thể. Sinh viên tốt nghiệp cũng có thể tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) của ngành Quản trị du lịch, Quản trị kinh doanh và Thương mại, Kinh tế, Quy hoạch du lịch.

- Trình độ Ngoại ngữ: đạt trình độ tương đương TOEIC 550

- Trình độ Tin học: (theo Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ngày 11/3/2014)

2. Thời gian đào tạo: 4 năm

3. Khối lượng kiến thức toàn khóa:

Tổng cộng **129 tín chỉ** (viết tắt là TC), kể cả thực tập và khoá luận tốt nghiệp. Khối lượng kiến thức này không bao gồm phần kiến thức về Giáo dục Thể chất (90 tiết) và Giáo dục Quốc phòng (165 tiết)

4. Đối tượng tuyển sinh:

Theo nguyện vọng của những ứng viên đã qua kỳ thi tuyển sinh đại học do các trường đại học trong nước tổ chức, thuộc 4 tổ hợp A, A1, D1 (Anh Văn) hoặc D3 (Pháp văn).

5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

- Quy trình đào tạo: theo tín chỉ

- Quy trình kiểm tra: đánh giá quá trình và thi kết thúc môn.

- Điều kiện tốt nghiệp: Tích lũy đủ số tín chỉ của chương trình, không có học phần có điểm dưới 5 và không bị truy cứu trách nhiệm hình sự

6. Thang điểm: 10/10

7. Nội dung chương trình (tên và khối lượng các học phần):

7.1 Kiến thức giáo dục đại cương: 58 tín chỉ

7.1.1 Lý luận chính trị: 10 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
1	NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN	5
2	TƯ TƯỞNG HCM	2
3	ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐCS VIỆT NAM	3
	TỔNG CỘNG	10

7.1.2 Khoa học xã hội: 7 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
4	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG & LUẬT DU LỊCH	3
5	VĂN HÓA VIỆT NAM	2
6	PHƯƠNG PHÁP LUẬN & NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	2
	TỔNG CỘNG	7

7.1.3 Nhân văn-Nghệ thuật: không

7.1.4 Ngoại ngữ: 32 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
7	NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)	23
8	NGOẠI NGỮ 2 (ANH/PHÁP/HOA/NHẬT)	9
	TỔNG CỘNG	32

7.1.5 Toán-Tin học-Khoa học tự nhiên-Công nghệ-Môi trường: 9 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
9	TOÁN CAO CẤP	2
10	XÁC SUẤT VÀ THỐNG KÊ XÃ HỘI HỌC	2
11	TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG	3
12	MÔI TRƯỜNG VÀ QUI HOẠCH DU LỊCH (Environnement et Aménagement touristique)	2
	TỔNG CỘNG	9

7.1.6 Giáo dục thể chất: 90 tiết

7.1.7 Giáo dục Quốc Phòng- an ninh: 165 tiết

7.2 Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 71 tín chỉ

7.2.1 Kiến thức cơ sở (của khối ngành, nhóm ngành và ngành): 29 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
13	KINH TẾ VI MÔ	3
14	QUẢN TRỊ HỌC	3

15	MARKETING CĂN BẢN	2
16	GIAO TIẾP TRONG DU LỊCH (COMMUNICATION EN TOURISME)	2
17	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	2
18	QUẢN TRỊ NHÂN LỰC	2
19	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH	2
20	QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ	2
21	NGUYÊN LÝ NGÀNH DU LỊCH	2
22	NGOẠI NGỮ DU LỊCH (ANH/PHÁP)	9
	TỔNG CỘNG	29

7.2.2 Kiến thức ngành: 32 tín chỉ

7.2.2.1 Môn bắt buộc: 28 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
23	XÃ HỘI HỌC DU LỊCH (Sociologie du tourisme)	2
24	THIẾT KẾ VÀ KINH DOANH SẢN PHẨM DU LỊCH (Conception des produits touristiques)	2
25	MÔ PHỎNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP DU LỊCH	3
26	ĐỊA LÝ DU LỊCH	2
27	NGHIỆP VỤ HƯỚNG DẪN DU LỊCH 1	2
28	NGHIỆP VỤ HƯỚNG DẪN DU LỊCH 2	2
29	TUYẾN ĐIỂM DU LỊCH 1	2
30	TUYẾN ĐIỂM DU LỊCH 2	2
31	THỰC TẬP TOUR 1	2
32	THỰC TẬP TOUR 2	3
33	THỰC TẬP CÔNG TY	4
34	BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ 1 (Phần 1: Y TẾ, Phần 2: HOẠT NÁO)	2
	TỔNG CỘNG	28

7.2.2.2 Môn chọn: 4 tín chỉ (chọn 2 trong 6)

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
-----	----------	-------

35	QUẢN TRỊ KHU VUI CHƠI GIẢI TRÍ (Gestion des Parcs de loisirs)	2
36	HỆ THỐNG VẬN CHUYỂN (Système des transports)	2
37	DU LỊCH MICE (Tourisme d'affaires)	2
38	DI SẢN DU LỊCH (Patrimoine du tourisme)	2
39	KINH TẾ DU LỊCH (Economie du tourisme)	2
40	QUẢN TRỊ ĐIỂM ĐẾN (Gestion des destinations)	2
	TỔNG CỘNG	4

7.2.3 Kiến thức bổ trợ tự do (không bắt buộc phải có): 0

7.2.4 Thực tập tốt nghiệp và làm khóa luận (hoặc thi tốt nghiệp): 10 tín chỉ

STT	HỌC PHẦN	SỐ TC
41	THỰC TẬP TỐT NGHIỆP	5
42	KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP/ MÔN THAY THẾ TỐT NGHIỆP	5
	Môn thay thế	
	- Báo cáo chuyên đề 2 (3TC)	
	- 1 môn còn lại trong danh mục môn ngành chọn (2TC)	
	TỔNG CỘNG	10

8. Kế hoạch giảng dạy (dự kiến)

STT	HỌC PHẦN	TC	HỌC KỲ
1	TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG	3	1
2	NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)	5	1
3	VĂN HÓA VIỆT NAM	2	1
4	NGHIỆP VỤ HƯỚNG DẪN DU LỊCH 1	2	1
5	TUYẾN ĐIỂM DU LỊCH 1	2	1
6	NGUYÊN LÝ NGÀNH DU LỊCH	2	1
7	ĐỊA LÝ DU LỊCH	2	1
8	BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ 1 (Phần 1: Y TẾ, Phần 2: HOẠT NÁO)	2	1
	TỔNG CỘNG	20	
9	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG & LUẬT DU LỊCH	3	2
10	TOÁN CAO CẤP	2	1
11	NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN (Phần 1)	2	2

12	QUẢN TRỊ HỌC	3	2
13	PHƯƠNG PHÁP LUẬN & NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	2	2
14	TUYẾN ĐIỂM DU LỊCH 2	2	2
15	NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)	6	2
16	THỰC TẬP TOUR 1	2	2
	TỔNG CỘNG	22	
17	NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)	6	3
18	NHỮNG NLCB CỦA CN MÁC LÊNIN (Phần 2)	3	3
19	MARKETING CĂN BẢN	2	3
20	KINH TẾ VI MÔ	3	3
21	QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ	2	3
	TỔNG CỘNG	16	
22	NGOẠI NGỮ 1 (ANH/PHÁP)	6	4
23	NGOẠI NGỮ 2 (ANH/PHÁP/HOA/NHẬT)	2	4
24	XÁC SUẤT VÀ THỐNG KÊ XÃ HỘI HỌC	2	4
25	TƯ TƯỞNG HCM	2	4
26	NGHIỆP VỤ HƯỚNG DẪN DU LỊCH 2	2	4
28	THỰC TẬP TOUR 2	3	4
	TỔNG CỘNG	17	
29	NGOẠI NGỮ DU LỊCH (ANH/PHÁP)	3	5
30	NGOẠI NGỮ 2 (ANH/PHÁP/HOA/NHẬT)	2	5
31	ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐCS VIỆT NAM	3	5
32	GIAO TIẾP TRONG DU LỊCH (Communication en Tourisme)	2	5
33	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH	2	5
34	QUẢN TRỊ NHÂN LỰC	2	4
	TỔNG CỘNG	14	
35	NGOẠI NGỮ DU LỊCH (ANH/PHÁP)	3	6
36	NGOẠI NGỮ 2 (ANH/PHÁP/HOA/NHẬT)	2	6
37	MÔI TRƯỜNG VÀ QUI HOẠCH DU LỊCH (Environnement et Aménagement touristique)	2	6

38	PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG	2	6
39	MÔN CHỌN 1	2	6
40	THỰC TẬP CÔNG TY	4	6
		15	
41	NGOẠI NGỮ DU LỊCH (ANH/PHÁP)	3	7
42	NGOẠI NGỮ 2 (ANH/PHÁP/HOA/NHẬT)	3	7
43	THIẾT KẾ VÀ KINH DOANH SẢN PHẨM DU LỊCH (Conception des produits touristiques)	2	7
44	XÃ HỘI HỌC DU LỊCH (Sociologie du tourisme)	2	7
45	MÔN CHỌN 2	2	7
		12	
46	MÔ PHỎNG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP DU LỊCH	3	8
47	THỰC TẬP TỐT NGHIỆP	5	8
48	KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP/MÔN THAY THẾ	5	8
	TỔNG CỘNG	13	
	TỔNG TOÀN KHÓA	129	